

## **Desenvolver a criança para desenvolver a sociedade é o propósito da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal**

**São Paulo, Setembro de 2019** - Desde 2007, a Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal foca na promoção do desenvolvimento na primeira infância, fase que vai do nascimento até os 6 anos de idade. Estudos indicam que esse período representa uma janela de oportunidades, crucial para o desenvolvimento infantil. Nessa fase, a velocidade e complexidade com que conexões cerebrais se estabelecem são únicas. Pesquisas recentes indicam que as sinapses nessa fase se formam a um ritmo de até 1 milhão por segundo.

A ciência comprova que crescer em um ambiente acolhedor, harmonioso e rico em experiências positivas é fundamental para o bem-estar da criança hoje e para que ela tenha um futuro com mais possibilidades. Por outro lado, viver em uma atmosfera ameaçadora, permeada pela violência, pobreza, abuso e negligência pode ajudar a produzir alterações que afetam negativamente a criança por toda a vida.

Tais evidências fazem do investimento na primeira infância algo urgente. E além da questão ética e da Constituição Federal brasileira dizer que é dever de todos – Estado, famílias e sociedade – assegurar os direitos e o melhor interesse de crianças e adolescentes com prioridade absoluta, a economia também já mostrou que há bons motivos para investir nos primeiros anos de uma criança.

É daí surge o propósito da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal: desenvolver a criança para desenvolver a sociedade. Para colocar isso em prática e, assim, garantir que todas as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, que é, inclusive, um dos objetivos da agenda para o Desenvolvimento Sustentável proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), decidimos assumir quatro grandes metas. Com elas, buscamos colocar em prática todas as mudanças que gostaríamos de ver no Brasil até o ano de 2030.

O nosso primeiro objetivo é garantir educação infantil de qualidade com a demanda por creche atendida e todas as crianças de 4 a 5 anos na pré-escola – em ambos os casos, prezando pela qualidade.

Já a segunda meta diz respeito a fortalecer quem cuida das crianças, apoiando especialmente as famílias mais vulneráveis. O objetivo seguinte trata da avaliação dos programas de primeira infância, pois acreditamos que o que não se pode medir não se pode melhorar. Por fim, queremos disseminar conteúdos sobre essa fase da vida, demonstrando com dados e pesquisas científicas que o que se vive na primeira infância tem impacto a vida toda.

Para tirar essas metas audaciosas do papel, a Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal vem se articulando com diversos setores da sociedade. A começar pelo saber científico, apoiando pesquisas e modelos, e traduzindo o conhecimento para que a informação chegue a quem mais precisa dela. Por meio de estratégias de *advocacy*, atuamos junto a lideranças públicas e sociais para promover mudanças estruturais que protejam as crianças pequenas e suas famílias. Já com o setor privado, promovemos parcerias para ampliar impactos e alavancar

resultados. Nesse caso, sempre mostrando como adotar boas práticas corporativas que valorizam a primeira infância trazem benefícios para as crianças, para as famílias e também para as próprias empresas, com impacto na produtividade e maior retenção de colaboradores.

A Fundação Maria Cecília Souto Vidigal também age para sensibilizar a sociedade – especialmente por meio dos formadores de opinião – sobre a importância dos primeiros anos da vida de uma criança.

“Pesquisas indicam que 90% das conexões cerebrais são estabelecidas até os 6 anos de idade. Isso significa que as experiências vividas nessa fase da vida, positivas ou não, serão a base para o aprendizado e impactarão as realizações futuras. Portanto, cuidar agora das crianças pequenas tem alto impacto na formação de uma população mais saudável, mais segura, mais culta e mais produtiva”, comenta Mariana Luz, CEO da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal.

Para mais informações, acesse o site [www.fmcsv.org.br](http://www.fmcsv.org.br) ou as nossas redes sociais ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#)).

#### **Informações para a Imprensa:**

##### **Contato**

Raquel Maldonado

[rmaldonado@fmcsv.org.br](mailto:rmaldonado@fmcsv.org.br)

(11) 3330-2870

(11) 97333-9433